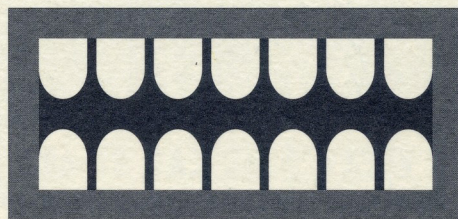
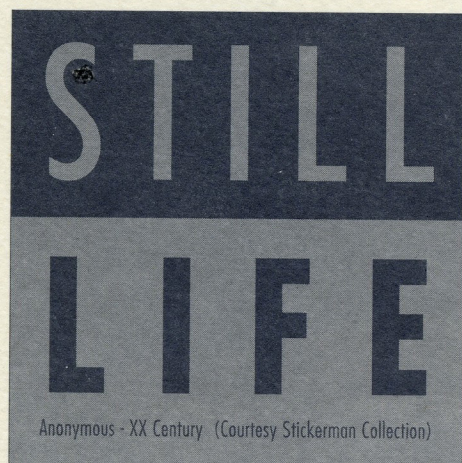
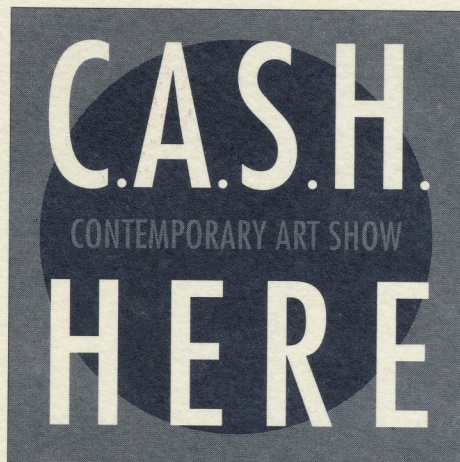


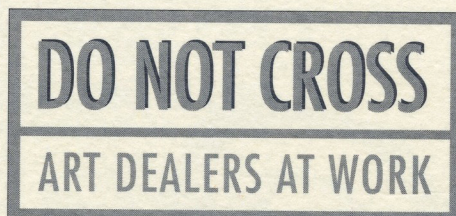
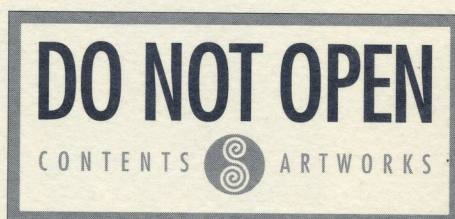
FREE STICKERS CATALOGUE



Every sticker reproduced in this catalogue, except where differently stated, has been conceived and designed by Piermario Ciani in early 1991, and printed in two-colours editions of 250 copies to be freely distributed to artists-networkers world-wide, for unusual utilizations or integration in their own works.



In this page the complete Spring-Summer 1991 collection of art-related stickers.



**FEED BACK AND FORTH
LIFE IS STRANGE !**

MORE TO FOLLOW:

The sticker above has been printed in 1000 copies by request of Manfred V. Stirnemann, who conceived it for utilization in his own artistic activities.



The eight stickers above (reproduced full-size) can be used as a palette of colours and cut out to create collages.

**I WASTED
TEN SECONDS
OF MY LIFE
PEELING OFF
THIS STICKER**



The two stickers below have been conceived and designed by Piermarco Ciani for Vittore Baroni, editor of "Arte Postale!" magazine and curator of the "Stickerman Museum"

**AREA
CONDIZIONATA**



**WAIT
HERE**

UNTIL YOU SEE THE CORPSE OF YOUR ENEMY PASS BY

PREMERE QUI



PUSH HERE

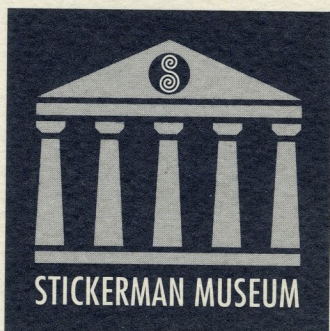


**HEAR
THE
SOUND**

WHILE REMOVING THIS STICKER

**BUY
THIS
SPACE**

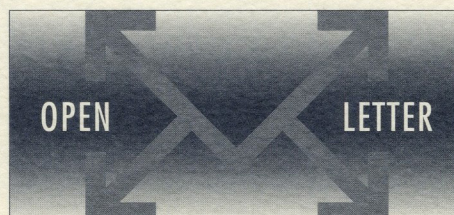
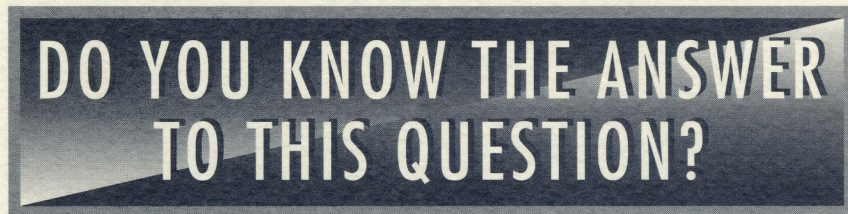
CALL STICKERMAN FOR INFORMATIONS



On the left, seven stickers conceived by Vittore Baroni and designed by Piermarco Ciani.

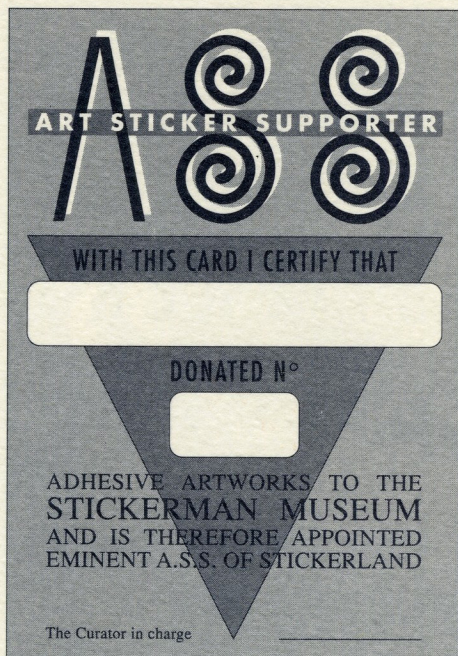


With the exception of the sticker above, that was produced in 1000 copies for a particular occasion, all the other items reproduced in this page are generic stickers to be used in the most different circumstances.



The three stickers at the bottom of the page repeat the logo conceived for the 1992 Networker Congress.

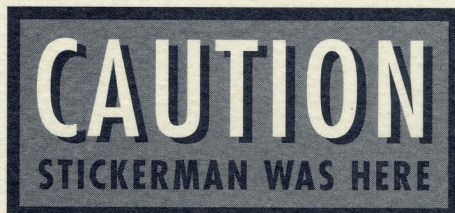




The A.S.S. sticker and adhesive membership card, as well as the "Sticker News" bulletin, have been conceived by Vittore Baroni with the collaboration of Piermario Ciani for the graphic design.



Every sticker reproduced in this page refers to or contributes to the myth of Stickerman and/or makes use of his mark.



UNFORESEEABLE PERIODICITY - FREE AND TOTALLY UNEXPECTED CIRCULATION

STICKER NEWS

THE FIRST AND SMALLEST ADHESIVE BULLETIN

OFFICIAL ORGAN OF THE INTERNATIONAL STICKERMAN FAN CLUB

THE MUSEUM SOON OPENED

Next year the first historical exhibition

With a brief and sober ceremony, the first symbolic sticker has been placed on a wall of the Stickerman Museum, located in the beautiful sea town of Viareggio, on top of the EON building. The Museum curator, Vittore Baroni, assured us that a big opening show, the first of its kind, will be held in the year of ECU. The exhibition will include priceless and rarely seen items by Dadaist Kurt Schwicker and Futurist Fortunato Depelo, together with such oddities as the biggest sticker ever produced (that will cover an entire wall of the Simulationist Corridor), a big giraffe-shaped gold-leaf sticker by Salvador Mali and a piece of musical wallpaper by Brain Eno. Also of great interest will be the Cavellini Room, dedicated to the recently departed master of Sticker

Art. "We will print catalogues, posters and adhesive T-shirts told us the curator and of course we will try to support all the young interesting artists working in the field. The sticker will finally gain its long deserved recognition, next to graffiti and video-clips, as a truly original and valid art form of this century." The critic Charlie Pranzaglia observed, gulping down the cocktail offered by the Museum: "Stickers used to be a free and wild street art expression. Now that adhesive works are being framed and legitimated by a Museum, galleries will put their foot in the door and start to exploit this scene. If we want to preserve the genuine spirit of sticker art, we should always question the true motivations behind what is being glued, where and by whom"

IT'S A STICK UP!

Unusual theft at the G.R.O.

The General Register Office of Stickerland has been visited last night by unknown robbers. Finding the safe completely empty, the criminals gave themselves up to vandalism, damaging the precious stamps-perforators, erasing some of the computerized archive files and burning a great quantity of expired credit stickers. Unconfirmed voices sustain the view that the theft may have been simulated by the GRO's director, Piermario Ciani, to mask the increasing deficit of the organization, and the consequent impossibility to answer the mail of the numberless Stickerman fans. The director was not available for comments at the time of going to press.

THE P.M.R.C. CAUSE

COLLECTORS CREAZE

While it's almost sure that the first Stickers, Pins & Badges World Convention will be held in Paris, the magazine L'Adhésif reveals that the first series of stickers created by record companies under the pressure of the Parental Music Resource Center committee, to warn the youngest audience about the "explicit language" of some rock bands, are now fetching incredibly high prices in the collectors' market. An early "Satanic Lyrics" guaranteed to roast you in Hell" for a Megadeth LP, signed by Tipper Gore, has changed hands for a sum with four zeroes. Even rarer is a transparent "Warning, subliminal erotic massages" sticker on Cicciolina's first limited edition album.

THE STICKERADIO PLAYLIST

- 1 THE STICKERS Party on the streets of NY
- 2 BOB DYLAN Stuck inside of Mobile with the Memphis blues again
- 3 - ALBERTO Y LOS TRIOS PARANOIAS Do you wanna sniff some glue?
- 4 STYX - Babe
- 5 - THE ROLLING STONES - Sticky Fingers
- 6 - ELVIS PRESLEY Stuck on you
- 7 RAY J & THE BUNNIES Sandpaper in my gluedrops

FIRST (and only) PAGE



GUASTO OUT OF ORDER



In this page, more stickers dedicated to Stickerman or reproducing his trade-mark.

DIFFUSIONE IMPREVEDIBILE E GRATUITA

PUBBLICITA' DECISAMENTE INFERIORE AL 2%

IL PRIMO E IL
PIU' PICCOLO
BOLLETTINO
ADESIVO

FAN S IN & DIE

ORGANO UFFICIALE DELLO

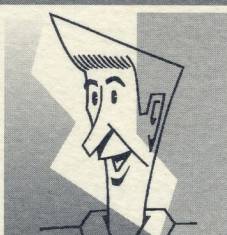
STICKERMAN FAN CLUB

FINALMENTE IL MUSEO

Dopo anni di impaziente attesa sono iniziati i lavori

Era dal lontano 1980 che il Barone Vittorio dedicava tutte le sue migliori energie per ottenere i finanziamenti e gli appoggi che gli permettessero di aprire nella sua città d'adozione un museo intitolato a Stickerman. Sostenuto e incoraggiato da prestigiosi enti morali e numerose personalità culturali d'oltreroceano ma a lungo ostacolato in patria, finalmente vedrà realizzato il suo sogno grazie anche all'interessamento dell'onorevole Buffalmacco, suo concittadino e noto commerciante di figurine. Il complesso sorgerà nella ristrutturata palazzina Liberty al numero 339 di Via Battisti; una scelta che in passato non è stata esente da alcune note polemiche, peraltro di routine, ma che si rivela senz'altro la più appropriata per la collocazione centrale e per la vicinanza dell'ampia zona verde dove i genitori potranno così parcheggiare i bambini mentre fanno visita al museo o si dilettono ad attaccare adesivi multicolori nei

variegati spazi murali adiacenti al museo. Abbiamo intervistato il Barone Vittorio subito dopo la cerimonia di apertura dei lavori in cui ha simbolicamente attaccato un adesivo con la scritta "Stickerman Museum" e ci siamo fatti raccontare cos'è che lo ha spinto a tanto disinteressato impegno. "Da quando ho visto i primi adesivi di Guglielmo Achille Cavellini, oltre dieci anni fa, ho covato il desiderio di aprire un museo per fare conoscere alle nuove generazioni le vaste possibilità estetiche, sociali e comunicative insite in questo mezzo così poco conosciuto e spesso sottovalutato dal punto di vista culturale. Purtroppo il geniale Cavellini è morto prima di poter vedere il museo ma abbiamo in progetto di dedicargli una sala". Alla cerimonia erano presenti le maggiori autorità e un folto pubblico di appassionati, che sono rimasti appiccicati come adesivi al tavolo del buffet. ■



CHI CONQUISTERA' L'ADESIVO D'ORO?

Domenica prossima si disputerà la finalissima dell'annuale edizione per conquistare l'Adesivo d'Oro. Ogni concorrente dovrà tappezzare di adesivi un intero appartamento. Quest'anno il favorito è il nostro Ennio Pauluzzi (nella foto) che utilizza degli adesivi a stacco superveloce, stampati con gli elefantini che ha scelto come suo emblema dopo la clamorosa sconfitta nella gara ad ostacoli disputata quattro anni fa nelle cristallerie di Boemia. ■

GENERAL REGISTER OFFICE IN CRISI

Servono finanziamenti e un aumento del personale

Negli ultimi sei mesi le domande d'iscrizione al Pubblico Registro di Stickerland hanno avuto un incremento del 280 per cento rispetto alla media degli anni precedenti. "Arrivano numerose domande anche da paesi extracomunitari come il Giappone, gli Stati Uniti D'America, l'Australia ma non abbiamo personale sufficiente per smaltire tutte le pratiche giacenti". Ci riferisce il direttore nonché unico addetto del GRO. A suo dire non ci sono neanche sufficienti fondi per stampare i moduli d'iscrizione adesivi, figurarsi per elargire i contributi richiesti per aprire nuovi

Fan Club o altri centri dedicati a Stickerman. Autorevoli esperti di fama internazionale, come il Professor Bad Trip, propendono per la tanto a lungo auspicata privatizzazione, supportata da una strizzatina d'occhio agli sponsor privati, possibilmente incentivati da congrui sgravi fiscali o altre agevolazioni. Naturalmente con severi e costanti controlli che gli investimenti si dirigano verso la produzione di adesivi e altre attività a scopo prevalentemente culturale, ludico e sociale e non servano invece a finanziare attività collegate alla produzione di adesivi a scopo commerciale. ■



ARRESTATO LO STRAPPATORE

Un noto pregiudicato (nella foto) è stato sorpreso ieri proprio mentre strappava violentemente degli adesivi da un muro di periferia. Gli inquirenti mantengono il massimo riserbo perché sperano di poter presto arrestare anche i mandanti dell'insano gesto. ■

PRIMA (e unica) PAGINA

